



KHÓR®

aMar de volta

P O R T F Ó L I O P R O F I S S I O N A L

Gestão de Redes Sociais para Marcas de Beleza

Case de Sucesso: KHOR Cosmetics

Social Media Estrategista

The right side of the image features a vertical banner with a teal, wavy water texture. Overlaid on this background is the logo for 'KHOR' in a large, bold, black serif font. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the 'R'. Below the brand name, the tagline 'aMar de volta' is written in a smaller, black, lowercase serif font.

KHOR®
aMar de volta

Bem-vindo(a) ao Case KHOR Cosmetics

O que você encontrará nas próximas páginas vai muito além de uma seleção de posts bem produzidos. É uma demonstração prática de como contribui para a presença digital da KHOR Cosmetics em uma referência de autoridade, confiança e captação qualificada de clientes que buscam cosméticos limpos, éticos e cientificamente validados.

Este portfólio foi desenhado com base em uma metodologia profissional de excelência, pensada para dar total clareza sobre o padrão de entrega, a consistência criativa e o direcionamento estratégico que guiaram o meu trabalho com a KHOR. De conteúdos que educam e geram autoridade até campanhas focadas em consolidar a reputação da marca no mercado.

Cada projeto apresentado aqui nasce de um olhar altamente estratégico: entender profundamente a identidade de marca da KHOR, os serviços/produtos oferecidos (como o Protetor Solar Solar 30 e o Desodorante Cremoso Nuvem Floral) e o público-alvo, consumidores e profissionais de beleza que valorizam saúde, transparência e proteção ecológica. Criamos uma linguagem visual e uma narrativa que traduzem a complexidade biotecnológica e as fórmulas multifuncionais em uma comunicação acessível, educativa e convincente.

Como eu trabalho gestão de redes sociais

Todo cliente que começa comigo passa por quatro etapas metodológicas bem definidas para garantir consistência e crescimento.

Com a KHOR não foi diferente.

01

Imersão

Entendimento profundo do DNA da KHOR, seu propósito de Beleza Limpa, o público consumidor de cosméticos biotecnológicos e os objetivos de marca antes de qualquer linha de design ser traçada.

02

Estratégia

Construção de um planejamento estratégico de posicionamento, com definição de pilares de conteúdo estruturados (ciência, oceano, biodiversidade e prova social), frequência ideal e formatos visuais adequados.

03

Execução

Produção criativa de designs de altíssimo nível, copywriting persuasivo com storytelling focado no produto, revisão ortográfica e técnica detalhada, aprovação prévia com o cliente e publicação agendada.

04

Análise

Acompanhamento constante através de relatórios mensais completos com métricas claras (alcance, engajamento, salvamentos) e ajustes contínuos de rota com base em dados reais de engajamento do público.

Quando esse ciclo se repete todo mês garante crescimento real, e não estagnação depois dos primeiros meses.

Modelos de Design

PORTFÓLIO PROFISSIONAL





KHÓR

NATURALTECH

O maior palco da beleza
limpa no Brasil

A excelência não é um evento isolado.
É uma escolha contínua.

© Clean Beauty Award é a principal
prestação de certificação natural da América Latina.
Para a KHÓR, estar no palco não é apenas sorte, é o
resultado de escolhas conscientes.



**Desodorante Natural
Nuvem Floral**

3º Lugar na Categoria de Impacto Social e
Sustentabilidade Brasileira.

Ativos de sustentabilidade brasileira:
Amor de verdade
Respeito às pessoas
Flora do campo

Formulado com
Biotina e Glicerina.



Protetor Solar FPS 30

1º Lugar - Melhor Produto do Ano.

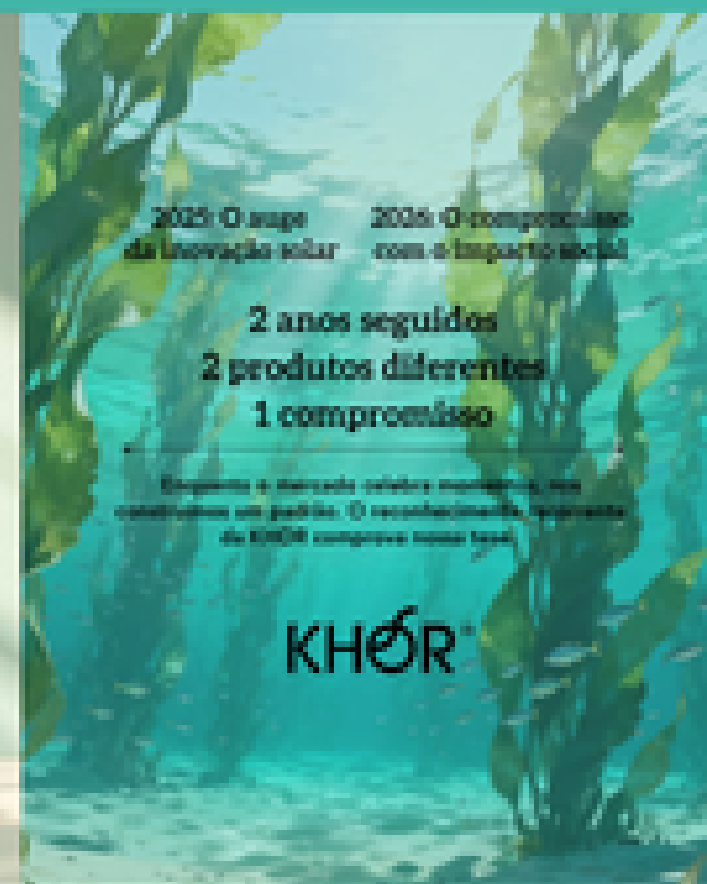
Exemplo Concreto

1º produto brasileiro com
eficácia comprovada contra a
radiação ultravioleta.

Exatidão natural: de água
resistente (dupla proteção).

AWARD
Clean Beauty

Melhor Produto do Ano



2025: O supe
da inovação solar

2024: O compromisso
com o impacto social

2 anos seguidos
2 produtos diferentes
1 compromisso

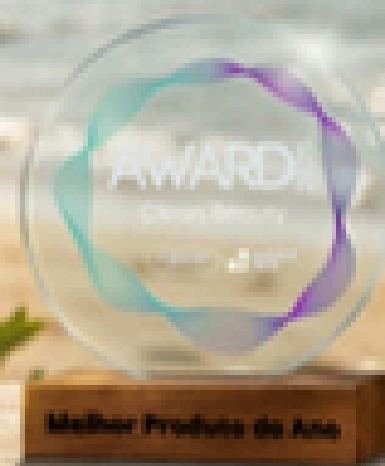
Esperamos o mercado celebre conosco, mas
construímos um padrão. O reconhecimento, representado
pelo KHÓR, comprova nossa tese.

KHÓR

Melhor Produto do Ano de Clean Beauty Award 2025

Pioneiros no desenvolvimento
de um protetor solar com
eficácia comprovada contra
radiação infravermelha

Bioativos de algas marinhas
com ação antioxidante e
fotoprotetora



Premiado em 3º lugar no Clean Beauty Awards 2026

Destacou-se por unir natureza,
ciência e alta performance através
de formulações inteligentes que
valorizam os ativos brasileiros.



KHOR®

A KHOR nasceu pra ser a resposta que a gente queria encontrar nas
prateleiras e não encontrava.

Ciência que respeita o mar. Fórmulas que respeitam a pele. Uma forma
de cuidar que não cobra do planeta o que você ganha.

Dois anos seguidos reconhecidos pelo Clean Beauty Award. Mas o que
nos move é anterior a qualquer troféu.

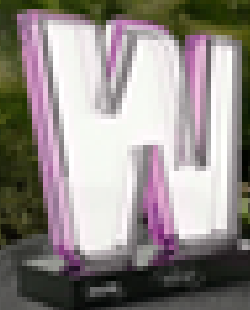
É a crença de que beleza sustentável e planeta sustentável não são escolhas
separadas. Nunca foram!



**Por que a KHOR é
duplamente premiada?**
A ciência e o rigor por trás da
verdadeira Beleza Limpa.



O Padrão de Ouro do Skincare Natural



O Ganho

A KHOR Beauty é o primeiro e único skincare natural a conquistar o prêmio de Beleza Limpa Clean Beauty Award 2024.

A Premiação

O Clean Beauty Award destaca a excelência em beleza. Conquistar este prêmio significa reconhecimento internacional de marcas comprometidas com 100% de ingredientes naturais.

O Impacto

O selo comprova a origem dos ingredientes, tecnologia limpa, proteção da pele e do planeta e total transparência.

Ciência Segura e Impacto Profundo Movem Forward

1º lugar: Impacto Profundo e Amparo Clean Beauty Award 2024.



Inovação

Formulada com Fermentos e Cerâmicas, fortalece a pele, promovendo uma barreira saudável e hidratada.

Impacto

O gelato ressurta a pele, não apenas a hidrata, mas também a protege contra os danos ambientais. Fortalece a pele, promovendo uma barreira saudável e hidratada.

Campião Solar 30

Melhor Produto do Ano - Clean Beauty Award 2024

Pioneirismo

Defesa integral contra UVB, UVA e luz azul. Primeiro do Brasil no desenvolvimento de proteção com eficácia comprovada contra a agressão da radiação infravermelha, cura de ferimentos, melhora e hidratação com um elemento para pele.



Tecnologia natural inspirada na natureza. Fortalece a pele, promovendo uma barreira saudável e hidratada.

KHOR

Ciência e Alta Performance

Formulas Clean e Impacto

Multifuncionalidade

Compromisso Ambiental e Ética

Rigor Técnico e Transparência

Vamos trabalhar juntos?

SOCIAL MEDIA ESTRATEGISTA