



GM

GRAN MONTEIRO

Cafés Especiais



P O R T F Ó L I O P R O F I S S I O N A L

Gestão de Redes Sociais para Cafés

Case de Sucesso: Gran Monteiro - Café Arara

Social Media Estrategista



GM

GRAN MONTEIRO

Cafés Especiais

Bem-vindo(a) ao Case Gran Monteiro

Essa peça foi pensada para comunicar informações técnicas de um lote (produtor, altitude, processo, pontuação) sem parecer uma etiqueta técnica fria, tipo laudo de laboratório.

A solução foi usar a própria imagem do produto, o contraste entre o caramelo, o chocolate e o limão, que remete direto ao perfil sensorial descrito, e fazer plano de fundo visual, organizar os dados em um cartão translúcido sobreposto, com hierarquia clara entre categoria (em negrito) e informação (em peso normal).

O resultado é uma peça que funciona tanto como conteúdo educativo para o consumidor final entender o que está bebendo, quanto como prova de rastreabilidade e qualidade, reforçando o vínculo direto da Gran Monteiro com o produtor Mateus, do Sítio Nossa Senhora Aparecida, em Ouro Fino.

Como eu trabalho gestão de redes sociais

Todo cliente que começa comigo passa por quatro etapas metodológicas bem definidas para garantir consistência e crescimento.

Com a Gran Monteiro não foi diferente.

01 Imersão

Antes de qualquer peça, entendi quem está por trás do produto: a Natalia na barista, o Daniel na torra e classificação, e o vínculo da marca com Ouro Fino. Isso definiu o tom de tudo que veio depois.

02 Estratégia

A partir daí, montei uma campanha voltada ao lançamento do Café Arara, definindo pilares de conteúdo estratégico.

03 Execução

Toda a produção partiu do banco de imagens que a marca já tinha, sem precisar de sessão de fotos nova. O foco foi tirar o máximo proveito do que já existia.

04 Análise

Monitoramento e Análise de desempenho, com ajustes de rota conforme a resposta do público a cada etapa da campanha.

Quando esse ciclo se repete todo mês garante crescimento real, e não estagnação depois dos primeiros meses.

Modelos de Design

PORTFÓLIO PROFISSIONAL





Perfil sensorial Aroma de caramelo e especiarias. Sensorial de açúcar mascavo, chocolate ao leite, especiarias e limão. Corpo Denso.

Acidez Cítrica

Processo Natural

Pontuação BSCA 86,5 PTS





Produção por	Motivus I Selo Póssio Senhora Aparecida - Ouro Fino, MG (1000m altitude).
Perfil sensorial	Aroma de caramelo e especiarias. Sensorial de açúcar mascavo, chocolate do leite, especiarias e limão. Corpo Denso.
Acidez	Cítrica.
Processo	Natural
Pontuação BSCA	88,5 P71



Vamos trabalhar juntos?

SOCIAL MEDIA ESTRATEGISTA